

بحران های اقتصادی جهان موجب توقف فعالیت های زنجیره ی تأمین جهانی طی سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ شده است. طی سال ۲۰۱۰، اقتصادهایی که در اثر بحران های مالی صدمه دیده بودند، به تدریج بهبود یافته و طی سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ شاهد رشد بهتری در صنعت پوشاک خواهیم بود. به رغم کلیه امیدهای موجود، زنجیره ی تأمین جهانی احتمالاً با محدودیت هایی رو به رو خواهد بود. چرخه ی کوتاه حیات پوشاک و روندهای مدی غیر قابل پیش بینی، عملکرد زنجیره ی تأمین را پیچیده می سازند. واحدهای صنعتی نیز به منظور تثبیت جایگاه خود، نیاز به بازبینی تجاری مناسب، توانایی تصمیم گیری فعال و انعطاف پذیری جهت مطابقت با تغییرات دارند. امروزه پوشاک از اقبال خوبی در میان بازارهای رقابتی برخوردار بوده و مصرف کنندگان تمایل یافته اند که تنها با توجه به قیمت کالا، اقدام به خرید نمایند. همچنین نوسانات در واحدهای پول موجب ویرانی زنجیره تأمین جهانی شده است. خریداران اهل ریسک گشته و پایبند اظهارات خود می باشند. موارد مذکور منجر به سفارشات محدودتر، سبک های بیشتر و کوتاه شدن زمان انجام سفارشات شده که تهدیدی برای اساس تأمین ایجاد می نماید.

#### تازانیا: تأسیس انجمن نساجی توسط دولت

دولت تازانیا، در پی تلاش های خود جهت تقویت صنعت نساجی کشور، اقدام به تأسیس انجمن مهندسی در دانشگاه Dar Es Salaam (UDSM) نمود. هدف این انجمن بهبود کیفیت و ارزش پنبه ی تولید شده در کشور می باشد. نام نویسی از دانشجویان از سپتامبر ۲۰۱۱ آغاز خواهد شد. مؤسسه ی Gastby تازانیا که پشتیبان مالی اصلی برنامه می باشد، هزینه تحصیل ۸ عضو کالج مهندسی و تکنولوژی UDSM را تا مدارج کارشناسی اُرد و دکتری در دانشگاه منچستر پذیرفته تا بتواند در آینده از این افراد به عنوان هیئت علمی در این انجمن استفاده نماید. دولت تازانیا در ژوئن ۲۰۱۰، دو برنامه را برای دانشجویان دوره ی کارشناسی این انجمن آغاز نموده که این برنامه ها شامل دوره ی کارشناسی مهندسی نساجی و دوره ی کارشناسی تکنولوژی و طراحی نساجی می باشند. برای سال نخست، این انجمن باید ۱۵ دانشجو را در هر یک از دو رشته ثبت نام نماید.

#### جهان: تغییر قوانین بازی توسط خرده فروشان به منظور حفظ مشتری ها

خرده فروشان مشتری مدار هم اکنون نه تنها برای فروش برنامه ریزی نموده، بلکه دغدغه ی ایجاد ارتباطی بلند مدت با مشتری و جلب رضایت وی را نیز در سر می پروراند. این افراد بر روی مسائل دیگری جز تحت فشار قرار دادن مشتری برای خرید، متمرکز شده اند. در وهله ی نخست، به محض ورود مشتری به بازار، خرده فروشان سریعاً بر روی به اتمام رسانیدن فروش تمرکز می نمایند. به وجود آمدن رقابت، اختیارت

بنگلادش: آغاز بررسی پذیرش محیطی واحدهای RGM  
پذیرش محیطی بخش منسوجات دوخته شده آماده فروش (RMG) مطرح گشته تا ظرفیت تولید پوشاک دوست دار محیط زیست را افزایش داده و مشتری های خارجی بیشتری را جلب نماید. این پروژه از سوی انجمن مالکان صنایع شستشوی منسوجات صادرات محور بنگلادش (BIOGWIOA)، انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان منسوجات بنگلادش (BGMEA) و تشکیلات توسعه سرمایه گذاری افریقای جنوبی (SEDF) مطرح گردیده است. SEDF کلیه ی مساعدت های ممکن را با انجمن ها انجام داد تا ارزیابی های محیطی بر روی ۲۵۰ واحد صنعتی عضو دارای امکانات تکمیل، رنگرزی و شستشو را سر و سامان دهد. SEDF نیز مساعدت هایی را برای این کارخانجات و به منظور ایجاد پایگاه داده ی متقابل استانداردهای محیطی فراهم نمود. به علاوه، مقامات مسئول پذیرش واحدهای RGM گوناگون، تحت تعلیم قرار گرفته است تا ارزیابی های محیطی را رهبری نمایند. در نهایت، این امر به این انجمن ها کمک نموده تا سناریوی مذکور را به طور منظم رعایت کنند.

#### تازانیا: کوشش کمیسیون پنبه جهت افزایش بازده پنبه

تصمیم اتخاذ شده توسط سازمان پنبه در تازانیا در ارتباط با هیئت پنبه ی تازانیا و به منظور بهبود زراعت پنبه در کشور مورد تحسین بسیار قرار گرفت. تولید پنبه در کشور دارای بازدهی کم و کیفیت نامرغوبی می باشد. فقدان کیفیت مناسب و زیرساختار حامی کاردان نیز از دلایل کاهش تولید می باشد. کلیه ی موارد ذکر شده به انضمام مواردی مانند عدم دسترسی به تسهیلات مالی کشاورزان پنبه را مجبور به تولید سایر محصولات رایج نمود. تازانیا که پنجمین تولید کننده ی بزرگ پنبه در افریقا می باشد، چشم اندازهای خوبی در خصوص دریافت تقاضای سنگین برای پنبه در بازارهای جهانی دارد. هیئت پنبه تازانیا در این باره اظهار داشت که درآمد محصول طی ۲۰۰۸-۰۹ حدود ۸۳ میلیون دلار به اقتصاد دولت کمک نموده و به عنوان دومین ایجاد کننده ی خارجی بزرگ در طول این دوره محسوب گردید. از این رو احیای همزمان صنعت پنبه باید همراه با احیای بخش نساجی صورت پذیرد. حدود ۸۵٪ از تولید پنبه ی تازانیا به آسیا صادر می گردد، در حالی که کشورهایی مانند پاکستان و چین، پوشاک آماده را به طور انبوه وارد نموده که به ضرر منافع کارخانجات داخلی تمام می شود. صنعت فعال پنبه به این کشور کمک نموده تا از قانون فرصت و رشد افریقا (AGOA) سود برده و نیز درآمدهای تعویض خارجی از صادرات نساجی را ترقی دهد.

#### جهان: درخواست صادرکنندگان نساجی در خصوص توقیف صادرات ضایعات پنبه

**جهان: بازیافت جین های فرسوده**

جین های فرسوده و دست دوم می توانند به طور خلاقانه ای به محصولاتی غیر قابل تصور، آفرینشی و سودمند تبدیل گردند. جین های بازیافتی به چند دلیل ستودنی می باشند. اینها اساساً از پارچه های جین صنعتی که جزء ضایعات دسته بندی می گردند، ساخته می شوند. به علاوه، انرژی مصرف شده در بازیافت مواد فرسوده، کمتر از انرژی صرف شده در تبدیل مواد خام به محصولات می باشد. جین های فرسوده می توانند به عایق های استفاده شده در خانه ها، ادارات، هتل ها و ... بازیافت گردند. پنبه بازیافت شده از جین های آبی دست دوم به عنوان بخشی از پستی فرش و جاذب صدا در خودروهای فورد به مصرف می رسد. راه دیگر استفاده از جین های فرسوده، بازیافت آنها به صندل ها (کفش های بی رویه) می باشد. جین های بازیافتی لطمه ی بسیار اندکی به محیط زیست وارد نموده و و لذا زمان آن فرا رسیده که مواد نا سازگار با طبیعت را بازیافت، استفاده مجدد و کاهش دهیم.

**هند: تیره و تار گشتن صادرات منسوجات مصنوعی**

صنعت منسوجات مصنوعی هند، صنعت مدرنی می باشد. اما در حال حاضر، این صنعت در شرایط سلامتی به سر نمی برد. طی ۲۰۰۸-۰۹، صادرات منسوجات مصنوعی هند به میزان ۱۵۷۶۷ کرور روپیه تعیین گشت که در سال ۲۰۰۹-۱۰ به ۱۶۸۶۱ کرور روپیه افزایش یافت.

اما این روزها، میزان صادرات کاهش یافته و به ۳۸۵۲ کرور روپیه طی ژوئن- آوریل ۲۰۱۰-۱۱ رسیده است (گفتنی است که میزان صادرات منسوجات مصنوعی طی همین دوره و در سال ۲۰۰۹-۱۰، ۳۸۹۸ کرور روپیه تخمین زده شده بود).

شرایط با کاهش ۲۰ درصدی و رسیدن به مقدار ۳۴۶۴ کرور روپیه، طی چهار ساله دوم ۲۰۱۰-۱۱ وخیم تر گشت (لازم به ذکر است که میزان صادرات منسوجات مصنوعی طی همین دوره و در سال ۲۰۰۹-۱۰، ۴۹۱۰ کرور روپیه تعیین شده بود).

بهای االیاف کوتاه پلی استر نیز شاهد روندی افزایشی اخیراً بوده است. افزایش قیمت نخ استیپل پلی استر و تأمین متناقض مواد خام، از عوامل اصلی تأثیرگذار بر رشد صنعت می باشند. افزایش روپیه و کاهش نرخ استرداد حقوق گمرکی از ۱۰/۵٪ به ۸/۵٪ نیز نقش خود را در بدتر شدن شرایط دارند. از این گذشته، صادرات ۳/۷ میلیارد دلاری تعیین شده از سوی دولت طی ۲۰۱۰-۱۱ در سال ۲۰۱۴ می تواند به میزان بیشتری تحت تأثیر قرار گیرد.

**سريلانكا: اشتیاق سرمایه گذاران در سرمایه گذاری در بخش پوشاک**

۹ سرمایه گذار مشتاق به تأسیس واحدهای پوشاک در مناطق شمالی و شرقی سريلانكا، درخواست نامه های خود را به هیئت مدیره سرمایه گذاری سريلانكا ارائه نمودند. انتظار می رود که با تأسیس این واحدها، حدود

فروش آنلاین، ابزارهای خرید تغییرپذیر و وب سایت ها، مشتریان را از شرکای فروش جدا نموده است. در حال حاضر، خرده فروشان بیشتر بر روی تأمین رضایت مشتریان خود متمرکز شده اند. افزودن حقوقی مانند پرسنل فروش، شانس بیشتری را برای بازخورد در اختیار خرده فروشان قرار می دهد. گفتنی است که این امر یکی از سیاست های تجاری نیرومند و صریح می باشد. به علاوه، ایجاد راه کارهایی برای تست محصولات نیز، تفاوتی را ایجاد خواهد نمود. توجه به رفتار مشتری بسیار با ارزش بوده و بازخورد خوبی را برای خرده فروشان به همراه دارد. همچنین حسن نیت به سرعت ارزش، ترجیح و اهمیت برند مربوطه را در میان مشتریان به وجود می آورد و در نهایت آنکه خرده فروشان برتر، همواره به دنبال تأمین خواسته های مشتری های خود و حتی ماورای آن می باشند.

**جهان: تخصیص مراکز عالی برای منسوجات ویژه**

دولت اخیراً اعلام نمود که به زودی چهار مرکز عالی برای منسوجات ویژه با سرمایه ای به میزان یک میلیارد روپیه تأسیس خواهد شد. این مراکز شامل بخش های indutech، sportstech، کامپوزیت و بی بافت بوده که با مساعدت مالی ۲۵۰ میلیون روپیه از سوی دولت هند برای هر یک از این مراکز برپا خواهند شد. هدف اصلی این مراکز توسعه ی تسهیلات مربوط به آزمایش، تحقیقات و استاندارد سازی در یک مکان جداگانه برای منسوجات ویژه می باشد. وزیر نساجی هند مؤسساتی مانند IIT و سازمان های تحقیقاتی گوناگون را به همکاری با صنعت برای ایجاد این تسهیلات مراکز عالی ترغیب نمود. به علاوه، به دنبال افتتاح هیأت تکنولوژی منسوجات فنی (TMTT)، تأسیس چهار بخش دیگر نیز تحت عناوین medtech، protech، geotech و agrotech با سرمایه گذاری به میزان ۱۴۰ میلیون روپیه برای هر یک از مراکز، در دست اقدام می باشند. لازم به ذکر است که در گذشته دولت ۴۴۰ میلیون روپیه برای برپایی این مراکز در نظر گرفته بود.

**اندونزی: بخش نساجی به دنبال تعلیق قانون اعمال تعرفه بر واردات**

بسیاری از گروه های صنعتی اندونزی از دولت درخواست نموده تا اجرای قانون جدید در خصوص تعرفه های واردات را تا سال آینده به تعویق بیندازد. به گفته ی ریاست انجمن نساجی اندونزی، این قانون جدید به واسطه ی تحمیل تعرفه ی واردات بر ورودی های خام و سرمایه های هنگفت، موجب افزایش هزینه ی تولید تولیدکنندگان داخلی می گردد. وی در ضمن صحبت از کنفرانسی که جهت تحلیل این مساله برگزار شده بود، اظهار داشت که قانون جدید به سبب نیاز تولیدکنندگان داخلی به افزایش هزینه مواد خام و کالاهای حیاتی، موجب افزایش سریع هزینه های تولیدی آنها شده و همچنین بسیاری از کالاهای تکمیل شده وارداتی را نیز از حیث تعرفه گمرکی بی نیاز می سازد. اینچنین هزینه های تولید بالایی موجب گران تر شدن کالاهای تکمیل شده داخلی گشته و از قابلیت رقابت آنها در مقایسه با کالاهای تکمیل شده در سایر کشورها می کاهد.

به وقوع خواهد پیوست. ۷ تولید کننده پیشروی ایتالیایی ماشین آلات نساجی، جدیدترین پیشرفت های تکنولوژیکی خود را در واحد های نساجی پاکستان ارائه خواهند نمود. طی سال ۲۰۱۰، پاکستان خود را به عنوان یکی از مقاصد اصلی برای صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیایی تثبیت نمود. طی ژانویه- اکتبر ۲۰۱۰، میزان فروش ماشین آلات نساجی ایتالیا در پاکستان به ۳۵/۵ میلیون یورو (۲۲۸٪ افزایش نسبت به دوره یکشان در سال گذشته) تعیین گردید. در میان بازارهای آسیایی، کشور پاکستان پس از چین و هند، در رتبه ی سوم قرار می‌گیرد. این سمینارهای تکنولوژیکی در راستای انجام گیری ابتکارات بسیاری به عنوان فعالیت های توسعه ای در حال پیشرفت و سازماندهی شده توسط ACIMIT و انجمن ایتالیایی برای تجارت خارجی در طی سالیان، برگزار خواهد شد.

فعالیت های توسعه ای شامل دوره های تمرینی می شود که در ایتالیا برای متصدیان نساجی پاکستان و سمینارهای تکنولوژیکی در حال برگزاری در کشور، سازماندهی گشته است.

۹۰۰۰ فرصت شغلی جدید در منطقه ایجاد گردد. اما از سوی دیگر این سرمایه گذاران پیرو تخصیص اراضی و مسائل توسعه زیربنایی، کماکان منتظر فرمان دولت برای آغاز پروژه‌های خود می باشند. همچنین، دولت مرکزی و صنعت پوشاک، امکان اضافه نمودن کشورهایمانند هند، چین، ژاپن، کانادا و برزیل را به لیست کشورهای وارد کننده پوشاک سریلانکا بررسی نموده، در حالی که از ایالات متحده امریکا و اروپا نیز (به عنوان بازارهای کلیدی صادرات پوشاک سریلانکا) حمایت می‌کردند. منشی کمکی وزارت صنعت و بازرگانی سریلانکا اظهار داشت که پیش از این، مراجع ذیربط در کشور مذاکرات اولیه در خصوص چشم اندازهای صادرات پوشاک سریلانکا به ژاپن را به پایان رسانده بودند. به علاوه، کارمندان دیوانخانه انجمن پوشاک مشترک (JAAF) بیان نمودند که برخی از مسائل رخ داده در بازارهای مصر و چین، موجب ترفیع چشم‌اندازهای بخش پوشاک شده و سرمایه گذاران داخلی در خصوص توسعه آتی بخش پوشاک کشور، بسیار خوش بین می باشند.

#### پاکستان: اختصاص سرمایه از سوی وزارت نساجی برای حمایت از طرح های گوناگون

وزارت نساجی پاکستان به تازگی ۱/۶۱ میلیارد روپیه برای طرح های گوناگون که برای کمک به توسعه صنعت نساجی هدف گذاری گردیده‌اند، اختصاص داد. در همین زمان، این وزارتخانه ۴/۸۲۵ میلیارد روپیه از کل ۷/۵ میلیارد روپیه ای را که برای حمایت از طرح های کمکی گوناگون در نظر گرفته بود، پرداخت نمود. همچنین این وزارتخانه طی درخواستی از بانک ایالتی پاکستان، خواستار توزیع باقیمانده سرمایه تعیین شده (۱/۶۱ میلیارد روپیه بر حسب فوریت طرح) گشت، در حالی که دستورات برای ترخیص سرمایه های باقیمانده که تصویب شده بود، باید در زمان دیگری صادر گردد. وزارت نساجی حین اظهار نامه ی رسمی اخیر خود، چنین بیان داشت که اجرای سیاست نساجی فرمول شده در ۲۰۰۹، سبب قرارگیری صنعت در مسیر درستی شده است. همچنین افزایش پیوسته ای را که صادرات نساجی طی دو سال گذشته شاهد آن بوده است، منعکس از این حقیقت است که خطمشی نساجی نتایج مثبتی را در پی داشته است. حرکت مثبت و به موقع اختصاص سرمایه به طرح‌های گوناگون نساجی، بسیار کارآمد و مفید می باشد. همچنین وزارتخانه با انگیزه ای بسیار و کار و تلاش جدی به دنبال تقویت توسعه و رشد صنعت نساجی می باشد. به علاوه، قابل توجه است که افزایش چشمگیر ۲۵/۸ درصدی در صادرات نساجی کشور در طول نیمه ی نخست سال مالی جاری صورت گرفته که از روز نخست ماه جولای آغاز شده بود.

#### پاکستان: عرضه ماشین آلات نساجی ایتالیا در دو سمینار

انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) و انجمن ایتالیایی تجارت خارجی، دو سمینار تکنولوژی در پاکستان را سازماندهی خواهند نمود. این دو رویداد در کراچی (۱۴ مارس) و لاهور (۱۷ مارس)

#### هنده: تقاضا برای ژئوتکستایل های لیف نارگیل در بازار

##### بین‌المللی

تقاضای قابل توجهی برای لیف نارگیل در بازارهای بین المللی وجود دارد. چنین برآورد گردیده بود که پتانسیلی به میزان ۲۵۰۰ میلیون متر مربع برای استفاده از ژئوتکستایل برای کاربردهای گوناگون شامل کنترل فرسایش خاک، در سرتاسر جهان وجود دارد. کمیسیون لیف نارگیل تلاش‌هایی را جهت معروف و مشهور نمودن ژئوتکستایل های لیف نارگیل، کامپوزیت های لیف نارگیل، مغز درخت نارگیل برای استفاده در محصولات ابتکاری در بازار بین المللی و نیز در مناطق مختلف کشور به انجام رسانده است.

این کمیسیون اقدام به انجام پروژه هایی تحقیقاتی در خصوص استفاده ی مضاعف از نخ چندلای لیف نارگیل در کاربردهایی نظیر مبلمان قالب گیری شده، پستی های پنجره و پانل ها در مرکز طراحی کامپوزیت نموده است. به علاوه، پروژه ای سه ساله نیز بر روی توسعه محصولات دوست دار محیط زیست مبتنی بر لیف نارگیل با همکاری انجمن علوم و تکنولوژی شمال شرق آغاز شده است.

- 1- ready-made garments
- 2- Bangladesh Export Oriented Garments Washing Industries Owners Association
- 3- Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association
- 4- South-Asia Enterprise Development Facility
- 5- Africa Growth and Opportunity Act
- 6-Joint Apparel Association Forum
- 7- Association of Italian Textile Machinery Manufacturers